

1. Konsulting

- a. Sieci WAN, LAN, VLAN, Intranet
- b. Bezpieczeństwo sieci
- c. Pomoc w doborze odpowiednich rozwiązań oprogramowania i sprzętu
- d. Inwentaryzacja oprogramowania i sprzętu

Firma Internet Business System zajmuje się dostarczaniem kompleksowych rozwiązań związanych z systemami teleinformatycznymi. Wspierając naszych klientów swoją wiedzą zajmujemy się doradztwem technicznym, które pozwala naszym klientom koncentrować się na prowadzeniu firmy zamiast rozwiązywaniu problemów technicznych.

Nasza firma z dumą wspiera oraz radzi między innymi takim firmom jak: Drosed Sp. z o.o, Celon Pharma Sp. z .o.o, Normark Polska Sp. z o.o, Minimax Polska Sp. z o.o. czy Naczelnej Radzie Adwokackiej w Warszawie.

2. Outsourcing i serwis systemów informatycznych (IT)

- a. stałe umowy serwisowe
 - Microsoft Windows 98/ME/2000/XP/Vista
 - Microsoft Server NT/2000/2003
 - Linux
 - Systemy sieciowe
 - Drukarki
 - Pomoc techniczna na zawołanie
- b. pomoc techniczna na telefon
- c. System – Help Desk on Demad – zdalna pomoc techniczna i zarządzanie systemami poprzez zabezpieczony dostęp przez internet do komputerów. System pozwala na pomoc techniczną niezależnie od miejsca w jakim się znajduje użytkownik o ile ma dostęp do internetu.

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

W ramach outsourcingu świadczymy usługi w zakresie:

- Administracji sieci komputerowych (Windows, Linux)
- Administracji serwerów internetowych
- Administracji baz danych
- Opieki nad oprogramowaniem do zarządzania firmą (ERP, CRM, HR)
- Zarządzania bezpieczeństwem:
 - monitorowanie sieci,
 - systemy antywirusowe,
 - szyfrowanie,
 - firewall
- Archiwizacji danych
- Utrzymania/nadzoru nad komputerami
- Logistyki zakupów sprzętu i oprogramowania informatycznego
- Szkoleń użytkowników z obsługi sprzętu i oprogramowania
- Wsparcia technicznego (Help desk)

Zatrudniamy profesjonalnych administratorów, serwisantów i konsultantów. Wybór naszej oferty to gwarancja wysokiego bezpieczeństwa danych, sprawnej obsługi i rozwoju firmy.

Ilość komputerów w przedsiębiorstwie	Ilość godzin serwisowych	Ilość stałych wizyt w miesiącu	Czas reakcji (SLA)	Cena za komputer
1 - 5	do 7 godz.	2	do 6 godz.	180 zł*
5 - 15	do 20 godz.	2	do 5 godz.	150 zł*
15 - 25	do 30 godz.	4	do 4 godz.	130 zł*
Powyżej 25	Pow. 30 godz.	indywidualnie	do 3 godz.	indywidualnie

*ceny są wyłącznie orientacyjne, każdy kontrakt negocjujemy indywidualnie

System zdalnej pomocy - Help Desk on Demand – dopłata 15 zł miesięcznie do stacji

3. Oprogramowanie

a. Oprogramowanie wiodących producentów światowych

- Microsoft
- Adobe
- WA-PRO
- Eset
- Trend Micro
- Corel

b. Oprogramowanie na zamówienie

Aplikacje internetowe to programy, które przy wykorzystaniu technologii internetowych, pozwalają na realizację założonych zadań. Mimo zaawansowanych możliwości, sterowane i obsługiwane są poprzez standardowe przeglądarki internetowe. Od wielu lat tworzymy i rozwijamy wraz z naszymi klientami różnorodne systemy tego typu. Najpopularniejsze są programy pozwalające na zarządzanie lub wzbogacanie serwisów internetowych. Tworzymy także zaawansowane narzędzia pozwalające na pełne wykorzystanie potencjału E-business'u. Oprócz prostych narzędzi typu newsletter, katalog produktów czy formularzy kontaktowych, tworzymy zaawansowane systemy bazodanowe.

Należą do nich:

Systemy zarządzania treścią (CMS)

Tworzymy zindywidualizowane systemy ułatwiające i częściowo automatyzujące zarządzanie treścią serwisów internetowych. Podstawowym ich zadaniem jest oddzielenie treści serwisu od wyglądu (sposobu prezentacji) i umożliwienie jej modyfikacji przez osoby nie posiadające specjalistycznej wiedzy.

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

Biuro Obsługi Klienta,
ul. Warszawska 109, 05-092 Łomianki
pon. – piąt. w godz. 9-18 sob. 10-16
tel. (22) 751 75 38

Nie korzystamy z gotowych schematów. Nasze oprogramowanie tworzone jest na podstawie konkretnych, indywidualnych wymagań klienta. Dzięki temu otrzymuje on system dokładnie odpowiadający jego wymaganiom.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu w tworzeniu i eksploatacji tego typu systemów oraz zbieraniu opinii i uwag od ich użytkowników, jesteśmy w stanie zaprezentować klientom szeroką gamę możliwości i ustalić szczegółowe wymagania. W ten sposób klient otrzymuje zindywidualizowane rozwiązanie spełniające wszystkie jego wymagania i nie musi dostosowywać ich do istniejącego systemu, a z drugiej strony nie musi płacić za funkcjonalności, które nie są mu potrzebne.

Nasze systemy umożliwiają także zautomatyzowanie niektórych czynności np. związanych z korespondencją i kontaktami z klientami, administracją i wysyłką newsletterów, pobieraniem danych z serwisów zewnętrznych itp.

Przygotowywane przez nas systemy umożliwiają łatwą integrację z istniejącymi strukturami organizacyjnymi klienta wraz z podziałem kompetencji, uprawnień i dostępów dla poszczególnych grup pracowników.

Tworzone przez nas systemy CMS mogą być dostosowane do zarządzania treścią dowolnych serwisów internetowych, nawet wykonanych przez inne firmy.

W przypadku posiadania kilku serwisów internetowych lub wersji językowych, możliwe jest zintegrowanie zarządzania wszystkimi serwisami z jednej aplikacji.

Dzięki współpracy z naszymi specjalistami zajmującymi się pozycjonowaniem oraz E-marketingiem, nasze systemy CMS od razu budowane są w sposób dostosowany do współpracy z wyszukiwarkami oraz umożliwiającą zastosowanie zaawansowanych narzędzi analitycznych i statystycznych.

Systemy E-commerce
Systemy raportowania i kontroli handlowców
Systemy intranetowe

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

Systemy wspomagające zarządzanie projektami

4. Dostęp do sieci Internet (gmina Łomianki i okolice)

a. BIZNES

- stały dostęp do sieci Internet
- połączenie realizowane po przez własną sieć szkieletową,
- połączenie w technologii bezprzewodowej o częstotliwości 5GHz
- brak limitów ograniczających prędkość połączenia
- stały (publiczny) adres IP
- telefon do technika dyżurnego
- SLA 4h
- zapowiadane konserwacje sieci (prowadzone nocą i głównie weekendy)
- możliwość kolokacji serwera (ceny preferencyjne) oraz udostępnienia po sieci LAN i WAN
- połączenia VLAN między biurami znajdującymi się w zasięgu sieci w cenie łącza
- konfiguracja QOS po stronie operatora
- oferta na telefonię VoiP Biznes w sieci GTS Energis ITC (tanie połączenia międzymiastowe i międzynarodowe)

Dwa dostępne cenniki. Łącza dla firm ze średnimi oraz dużymi potrzebami. Asymetryczne i Symetryczne łącza do sieci Internet.

b. HOME

- zaawansowana technologia 5GHz
- niskie opłaty
- lokalny serwis bez czekania na linii
- konkurencyjne ceny
- szybka instalacja stały dostęp do sieci Internet
- połączenie realizowane po przez własną sieć szkieletową,

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

Biuro Obsługi Klienta,
ul. Warszawska 109, 05-092 Łomianki
pon. – piąt. w godz. 9-18 sob. 10-16
tel. (22) 751 75 38

- połączenie w technologii bezprzewodowej o częstotliwości 5GHz
- szybka reakcja na wezwanie serwisowe
- brak limitów ograniczających prędkość połączenia

Łącza realizowane za pomocą własnej sieci w technologii 5Ghz. Łącza miedziane na osiedlach Równoległa i Tęcza w Łomiankach.

Specjalne upusty i ceny dla developerów szukających uatrakcyjnienia swojej oferty sprzedaży.

5. Usługi Internetowe

Błyskawiczne tempo zmian technologicznych i olbrzymi wzrost znaczenia Internetu powoduje zmiany w sposobach poszukiwania i wykorzystywania informacji. Wymusza to zmianę w podejściu do strategii i metod marketingowych. Internet staje się dzięki wzrostowi ilości użytkowników o ponad 30% rocznie jednym z podstawowych narzędzi komunikacji, bez którego nie można już sobie wyobrazić skutecznego działania na rynku.

Technologie teleinformatyczne wywierają olbrzymi wpływ na wszystkie aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, zmuszając do przeanalizowania i restrukturyzacji funkcjonowania firmy i jej zarządzania. W związku z tym, skuteczność implementacji strategii E-business'owych jest w głównej mierze uzależniona od odpowiedniego doświadczenia oraz narzędzi. Naszym klientom oferujemy nie tylko niezbędne doświadczenie i narzędzia, ale wspólnie z nimi opracowujemy optymalne strategie zmian oraz pomagamy w oszacowaniu kosztów i korzyści, które można osiągnąć. Pomagamy zmodyfikować i opracować procesy biznesowe oraz wybrać narzędzia, które pozwolą na ich wydajne stosowanie. Nasi specjaliści przeprowadzają kompleksową analizę działalności, zaczynając od wewnętrznych i zewnętrznych aspektów działalności firmy, konkurencji, wizerunku firmy, a nawet infrastruktury i oprogramowania. Oprócz analiz i odpowiednich narzędzi przeprowadzamy także szkolenia pozwalające pracownikom efektywnie wykorzystać nowe możliwości.

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

Do naszych szczególnych kompetencji należą :

- E-marketing
- E-commerce
- E-PR
- Pozycjonowanie
 - SEO (Search Engine Optimization)
 - SEM (Search Engine Marketing)
- Audyty stron internetowych
- E-learning
- Serwis komputerowy

Nasze autorskie rozwiązania wspierające E-business to :

- E-commerce – sklepy internetowe
- CMS - systemy zarządzania treścią
- E-CRM - systemy zarządzania relacjami z klientami
- Systemy raportowania i kontroli pracy handlowców
- Systemy intranetowe
- Systemy wspomagające zarządzanie projektami
- Systemy analizy stron internetowych (odwiedzalności i aktywności użytkowników)

Audyty serwisów internetowych.

Firmowy serwis internetowy, to nie tylko wizytówka firmy, ale jedno z głównych narzędzi E-biznesu. Audyt pozwala na szybkie i efektywne sprawdzenie budowy technicznej, ergonomii, wizerunku, pozycji w Internecie oraz porównanie z konkurencją. Programiści, specjaliści od marketingu oraz pozycjonowania sprawdzają każdy z aspektów działania strony, a efekty przedstawiają w postaci szczegółowego raportu wraz z propozycjami działań optymalizacyjnych.

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

Tego typu bezstronny raport z firmy zewnętrznej pozwala na sprawdzenie efektów działania własnych specjalistów oraz firm wykonujących poszczególne usługi. Pozwala na dokładną analizę opłacalności i efektywności przyjętej strategii, podjętych działań i wykupionych usług.

Raport zawiera następujące informacje (zależnie od wymagań klientów):

- analiza wizerunkowa
- analiza zgodności z przyjętą strategią marketingową
- analiza konkurencji
- analiza ergonomii i struktury funkcjonalnej serwisu WWW
- analiza efektywności zastosowanych narzędzi interaktywnych
- analiza budowy technicznej stron WWW oraz zgodność z obowiązującymi standardami
- analiza SEO (pozycje w wyszukiwarkach, informacje o widoczności strony przez wyszukiwarki, kontrola odnośników z i do strony WWW)
- wytyczne optymalizacji serwisu WWW / działań naprawczych
- ogólna ocena kosztów i efektów usług wykonywanych przez firmy zewnętrzne

Pozycjonowanie serwisów internetowych

Są to działania zmierzające do wypromowania danego serwisu internetowego na jak najwyższe pozycje w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych dla wybranych wyrażen kluczowych*.

Dlaczego wyszukiwarki są tak ważne dla promocji strony internetowej? Odpowiedź jest prosta. Badania pokazują, że ponad 90% użytkowników Internetu wykorzystuje wyszukiwarki do znajdowania interesujących ich informacji. Jeśli strona nie jest widoczna w wyszukiwarkach, potencjalni klienci mogą do niej dotrzeć jedynie wpisując zapamiętany adres strony w przeglądarce internetowej lub klikając na reklamy.

Czołowe pozycje serwisu w wynikach wyszukiwania dają zdecydowanie lepsze wyniki niż reklama bannerowa np.:

- charakteryzują się wyższym prawdopodobieństwem kliknięcia (40% do 2%)
- cechują się wyższym prawdopodobieństwem przeczytania (zaznajomienia się z treścią) przez internautę (48% do 6%)
- cieszą się ogólnie lepszym odbiorem przez internautów (pozytywny odbiór ok. 30% do 14%)
- cechują się wyższym prawdopodobieństwem przeczytania (zaznajomienia się z treścią) przez internautę (48% do 6%)
- cieszą się ogólnie lepszym odbiorem przez internautów (pozytywny odbiór ok. 30% do 14%)
- generują zdecydowanie więcej sprzedaży produktów online (55% do 9%)

Wyszukiwarki to jeden z podstawowych mechanizmów dotarcia do stron w Internecie, dlatego też korzystne efekty wyszukiwania mogą znacznie zwiększyć ruch na stronach serwisu. Codziennie miliony Internautów poszukują w sieci interesujących ich informacji.

Aktualne informacje statystyczne dotyczące wyszukiwarek można znaleźć na stronach <http://www.searchenginewatch.com/reports>.

Oferujemy kompleksowe podejście do pozycjonowania, uwzględniające preferencje, wizerunek oraz strategię marketingową klienta.

Etapy pozycjonowania:

1. Raport wstępny celem analizy jest ustalenie słów kluczowych, w stosunku do których pozycjonowany będzie serwis. Opracowanie to jest punktem wyjścia do kolejnych działań związanych z pozycjonowaniem witryny.

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl

W skład raportu wchodzi:

- analiza logów z serwera klienta pod kątem wejść z wyszukiwarek używanych słów kluczowych
- sformułowanie listy słów lub wyrażeń kluczowych
- analiza pozycji serwisu klienta na wyszukiwarkach
- w odniesieniu do listy słów kluczowych
- sprawdzenie ilości odnośników z innych serwisów do strony klienta
- opis elementów serwisu wymagających korekty

2. Optymalizacja stron do współpracy z wyszukiwarkami

- dobór zawartości znaczników meta
- analiza techniczna i korekta kodu stron oraz konstrukcji całego serwisu
- tworzenie niestandardowych rozwiązań optymalizacyjnych

3. Rejestracja serwisu w wyszukiwarkach i katalogach internetowych

4. Bieżąca obsługa techniczna, analiza i raportowanie

Pozycjonowanie jest procesem długotrwałym. Szczegółowa analiza pozycji, odwiedzalności i zachowania użytkowników pozwala na optymalizację działań i osiągnięcie jak najlepszych, z punktu widzenia klienta, efektów. W większości przypadków sama odwiedzalność nie stanowi wartości z punktu widzenia firmy. Ważne jest, aby na strony internetowe dotarli wartościowi użytkownicy, którzy stanowią określoną przez firmę grupę docelową.

Dzięki posiadanym przez nas narzędziom jesteśmy w stanie bardzo szczegółowo analizować wszelkie aspekty obecności strony WWW w Internecie i aktywności użytkowników. Klient otrzymuje od nas comiesięczne raporty. Dzięki temu jest w stanie także sam ocenić skuteczność naszych działań i ich opłacalność.

Biuro Obsługi Klienta,
ul. Warszawska 109, 05-092 Łomianki
pon. – piąt. w godz. 9-18 sob. 10-16
tel. (22) 751 75 38

Źródło Wikipedia (http://pl.wikipedia.org/wiki/Pozycjonowanie_stron)

6. Kolokacja serwerów

- a. kolokacja serwerów WWW z dedykowaną przepustowością bez opłat za przesył – opłata stała
- b. kolokacja serwerów WWW z opłatami za przesył – opłata zmienna, zależna od wykupionego pakietu oraz ruchu na serwerze
- c. kolokacja serwerów firmowych wraz z obsługą serwisową oraz stałym monitoringiem dostępności
- d. kolokacja serwerów firmowych ze bezpiecznym zdalnym dostępem
- e. kolokacja serwerów baz danych internet/intranet
- f. kolokacja serwerów SAN i NAS w celu redundancji archiwizowanych danych poza obiektem firmy

IBS świadczy także usługi kolokacji serwerów, gdzie Państwa serwery są przenoszone do naszego centrum kolokacyjnego i podłączane bezpośrednio do łącza głównego. System taki jest monitorowany 24h na dobę oraz podłączony do naszych systemów nieprzerwanego zasilania awaryjnego. Jeżeli są Państwo zainteresowani taką usługą, chętnie spotkam się aby przybliżyć Państwu temat a po zapoznaniu się z infrastrukturą wymagającą przeniesienia do kolokacji przygotuję ofertę w tym zakresie.

Poza powyższymi usługami nasza firma współpracuje także z firmą GTS Energis Polska w zakresie dostarczania usług telefonicznych drogą internetową w technologii VoIP. Dzięki telefonom w tej technologii możecie Państwo poczynić zdecydowane oszczędności obniżając koszty połączeń międzymiastowych, międzynarodowych oraz likwidując prawie zupełnie opłaty abonamentowe. GTS Polska pobiera opłaty tylko za rzeczywisty czas rozmów oraz usługi dodane takie jak FAX to e-mail czy usługi przekierowań telefonów. Połączenia wewnątrz sieci jednego abonenta są darmowe, co oznacza, że jeżeli mają Państwo biura w wielu lokalizacjach, po podłączeniu do systemu będzie można zupełnie zlikwidować koszty związane z połączeniami wewnątrz firmy.

<http://www.ibs.net.pl> / e-mail: biuro@ibs.net.pl